

体荟介绍

> 深圳市体荟信息技术有限公司（以下简称**体荟**）是一家专注于体育设施领域的IT互联网公司。体荟成立于2017年3月，致力于为教育系统、体育系统及体育场馆设施领域的设计师、业主采购方、承建商、场馆运营者等终端用户提供专业的数据信息服务，分享行业相关的专业知识，为用户提供决策支持。

> 体荟的产品包括体荟网和体荟公众号。体荟网www.tihuichina.cn（手机版为wap.tihuichina.cn）集资讯、数据和论坛于一体，是体育设施领域的综合门户网站和行业数据库。体荟网同时又是体育设施领域的专有社区，汇聚了行业内各个领域的用户，及时有效地传播行业信息和知识，方便行业人群的日常沟通交流。体荟公众号“体荟”立足于微信平台，即时向关注用户推送行业文章和行业视频，同时提供手机浏览体荟网的功能。

> 经过两年多的数据内容积累与后台优化，体荟网已经成为业界内口碑良好的知名品牌。目前网站浏览量的50%以上由百度搜索及搜狗搜索等搜索引擎导入。通过体荟网站内的“体荟搜索”，终端用户及业主能够短时间了解相关产品及行业概况，包括产品供应商、产品知识、产品品牌、产品施工安装、认证检测以及行业信息价等。公司目前持有国家互联网行业ICP资质和电信增值业务经营许可证，通过移动互联网、大数据分析和人工智能等新技术的运用，为行业用户提供优质的信息服务。

体荟广告系统

一：手机版网站广告

1.1：手机版网站广告位价格表

广告代码	广告位	一月价格 (单位：元)	一季价格 (单位：元)	一年价格 (单位：元)	广告数量 (单位：个)
1.1	头部广告	1,800	3,600	10,800	2
1.2	体荟推荐上方广告	1,200	2,400	7,200	2
1.3	体荟推荐4官格广告	1,000	2,000	6,000	8
1.4	分类专栏下方广告	900	1,800	5,400	2
1.5	优秀案例上方广告	800	1,600	4,800	2
1.6	最喜爱内容上方广告	800	1,600	4,800	2
1.7	精彩视频上方广告	1,000	2,000	6,000	2
1.8	精彩视频下方广告	1,000	2,000	6,000	2

备注：

- * 每个广告位放置的广告数量为2个，时间间隔为2秒钟切换播放。
- * 每个广告位内的广告全部滚轮播放，广告图片点击后进入企业网址链接。
- * 每个广告位内所有广告展示无先后顺序。
- * 广告位置依照表格排列顺序对应手机版页面依次由上至下顺序排列。

1.2 手机版广告位的说明如下图所示：

代码：1.1 头部广告 尺寸：600*80 像素	代码：1.2 体荟推荐上方广告 尺寸：600*250 像素
代码：1.3 体荟推荐4官格广告 尺寸：320*144 像素	代码：1.4 分类专栏下方广告 尺寸：600*250 像素
代码：1.5 优秀案例上方广告 尺寸：600*250 像素	代码：1.6 最喜爱内容上方广告 尺寸：600*250 像素
代码：1.7 精彩视频上方广告 尺寸：600*300 像素	代码：1.8 精彩视频下方广告 尺寸：600*300 像素

二：电脑版网站广告

2.1 电脑版网站广告位价格表

广告代码	广告位	一月价格 (单位：元)	一季价格 (单位：元)	一年价格 (单位：元)	广告数量 (单位：个)
2.1	首页弹出广告	3,000	6,000	18,000	1
2.2	头部公共广告	1,000	2,500	6,000	1
2.3	专栏顶部横幅广告	1,500	3,000	9,000	1
2.4	右边广告一	1,200	8,000	7,200	1
2.5	右边广告二	900	1,800	5,400	1
2.6	底部横幅广告	800	1,600	4,800	1

以上广告位均为“固定位置”，电脑版网站可提供广告位总数为6个。

2.2 电脑版广告位说明如下：

代码：2.1 首页弹出广告 尺寸：740*500 像素	代码：2.2 头部公共广告 尺寸：348*80 像素	代码：2.3 专栏顶部横幅广告 尺寸：1200*110 像素
代码：2.4 右边广告一 尺寸：360*330 像素	代码：2.5 右边广告二 尺寸：360*330 像素	代码：2.6 底部横幅广告 尺寸：1200*110 像素

三：微信公众号广告

广告代码	广告位	一月价格 (单位：元)	一季价格 (单位：元)	一年价格 (单位：元)	广告数量 (单位：个)
3.1	微信公众号底部广告位	2,000	6,000	18,000	2

此广告位为“固定位置”，微信公众号可提供广告位总数为2个。

体荟公众号为微信服务号，作为社交媒体进入体荟手机网站的载体，每周更新一次推送热门文章和视频。

四：供应商分类信息

4.1：供应商微站

微站（microsite）是买家指南（buyers guide）模块介绍特色供应商（featured vendor）时，如果点击公司简介（see profile）就会进入商家的微站。

微站包括如下信息：

- * 公司简介及图片
- * 公司logo
- * 产品目录
- * 产品图片

4.2：体荟推荐

供应商分类信息有三级目录，制造商列在第三级目录下。获得体荟推荐的制造商会排在列表的前面，并有“体荟推荐 Expert Picks”标志。

人造草弹性垫层及填充物

--	--	--

五：体荟推广文章

体荟推广文章是商家宣传自己的一种高级形式，主要是通过介绍行业内的专业知识或者品牌故事等潜移默化的方式来增强对受众的吸引力。在体荟网站的专栏文章部分，可适当放一些推广文章。在文章的正文结束的地方标明企业的名称，介绍企业的关键人，显示企业的网站或联系方式。

六：体荟推广视频

体荟推广视频里面可适当发布体现厂家品牌宣传，带有公司LOGO的推广视频。

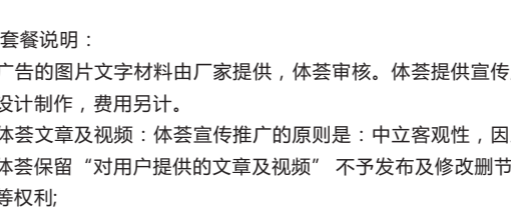
七：社交媒体

在微信公众号、新浪微博、今日头条、优酷等社交媒体帐号上发布内容。

八：优秀案例推广

在网站的优秀案例部分推广供应商的项目，要求没有声誉上的缺陷。

优秀项目展示 优选设施供应商 建筑设计展示



湖北黄石奥林匹克体育中心
项目地点：湖北黄石
经纬度：579676.86 东经 30°

九：企业套餐

9.1：特惠会员

- * 手机体荟推荐4官格广告一年
 - * 文章推广视频推广
 - * 社交媒体支持
 - * 市场支持
- 价格：5000元/8个

9.2：套餐 A：市场入门级

- * 手机优秀案例上方广告（1.5或手机类低于此广告的）二个季度
 - * 文章推广
 - * 市场支持
- 价格：3000元/2个

9.3：套餐 B：市场推广级

- * 手机分类专栏下方广告（1.4或手机类低于此广告的）一年
 - * 文章和视频推广
 - * 社交媒体支持
 - * 市场支持
- 价格：6000元/2个

9.4：套餐 C：品牌建设级

- * 手机体荟推荐上方广告（1.2或手机类低于此广告的）一年
 - * 文章和视频推广
 - * 优秀项目案例推广
 - * 社交媒体支持
 - * 市场支持
- 价格：8000元/2个

9.5：套餐 D：市场占领级

- * 手机头部广告（1.1或手机类中价格低于此广告的）一年
 - * 优秀项目案例推广
 - * 文章推广
 - * 视频推广
 - * 社交媒体支持
 - * 市场支持
- 价格：12000元/2个

9.6：套餐说明：

* 广告的图片文字材料由厂家提供，体荟审核。体荟提供宣传广告设计制作，费用另计。

* 体荟文章及视频：体荟宣传推广的原则是：中立客观性，因此，体荟保留“对用户提供的文章及视频”不予发布及修改删节定稿等权利；

* 市场支持：体荟在终端用户的各个组织对会员企业进行推荐，体荟参加终端用户的现场活动，对会员企业的现场宣传推广（包括活动现场的体荟宣传主体，将会员企业列为赞助单位及相应介绍展示机会），终端用户项目需求优先介绍，会员企业推广支持（与市场部同事的配合，对线上宣传做指导），体荟配合其他机构的活动的优先展示机会；

* 以上优惠套餐价格不作为其他广告的价格标准

* 体荟对此广告特惠套餐保留最终解释权

广告洽询请联系：赵敏玉：186 8898 2684